

Marktonderzoek United by Music

Door DaVinci College



Als groep hebben wij op school een opdracht gekregen om een marktonderzoek te doen voor de organisatie United by Music. Wij zijn hierbij in drie groepen verdeeld waarvan elke groep een marktonderzoek ging verrichten voor een andere doelgroep, deze doelgroepen waren: sponsors, vrijwilligers en cliënten. Uiteindelijk zijn alle groepen een avond langs geweest bij United by Music om een marktonderzoek uit te voeren en om de optredens te bekijken. Iedereen vond deze optredens erg bijzonder en leuk. Hier vertellen wij meer over in de aanleiding.

Over United by Music:

United by Music geeft getalenteerde mensen met een verstandelijke beperking de kans om op te treden voor een groot publiek. Het doel van de stichting is om het plezier van mensen met een verstandelijke beperking te bevorderen en hun kwaliteit van leven te verbeteren. United by Music heeft drie bands met diverse zangers en zangeressen. Met groot enthousiasme brengen de artiesten verschillende nummers in de blues- en swingstijl gecombineerd met boogie woogie.

Sinds 2005 is United by Music uitgegroeid tot een internationaal succes met stichtingen in Nederland, Noorwegen en de Verenigde Staten. De droom is om United by Music in elke gemeenschap te introduceren, zodat mensen met een beperking overal ter wereld hun talenten kunnen tonen. Het podium geeft de artiesten een unieke kans om als gelijken behandeld te worden. In 2013 is het zelfs wetenschappelijk bewezen dat United by Music een positief effect heeft op de artiesten, omdat zij zich minder eenzaam voelen en meer sociale steun ervaren.

Aanleiding:

Wij hebben deze opdracht uitgevoerd om United by Music erachter te laten komen waarvoor mensen naar de optredens komen kijken en waarom deze mensen United by Music steunen door middel van donaties, sponsorgeld of omdat zij werken met de mensen met een beperking. Ook hebben wij erg veel van het marktonderzoek geleerd en hadden wij nooit verwacht dat mensen met een beperking zulke goede optredens konden geven.



Hoe hebben wij dit beleefd:

We hebben in totaal met 8 jongens een marktonderzoek gedaan voor de stichting United by Music, er waren in totaal drie avonden. De eerste avond was voor de cliënten deze avond waren Brian en Max M degene die aan het marktonderzoek hebben gewerkt. De tweede avond was de avond van de vrijwilligers, deze avond waren Max V, Mark en Lennard aan de beurt om het marktonderzoek te doen. De derde avond was de avond van de sponsors, bij deze avond hebben Pascal, Jamiro, Ermin en Younnes het marktonderzoek uitgevoerd. We hebben het zo verdeeld zodat iedereen een keer aanwezig zou zijn en op die manier iedereen mee heeft gewerkt aan dit marktonderzoek. Elke avond hebben wij bij de ingang van het gebouw gestaan en gewacht tot de mensen kwamen binnen lopen. Telkens als er iemand naar binnen liep hebben wij netjes gevraagd of wij hen een paar vragen mochten stellen over United by Music in verband met het marktonderzoek. Ook hebben wij een aantal artiesten gevraagd of zij de enquête wilden invullen, op die manier leerden wij de artiesten beter kennen en zij vonden het zelf ook fijn om hun mening te kunnen uiten over United by Music. Elke avond hebben wij vooraf vanaf half 6 tot ongeveer half 7 de vragen kunnen stellen aan de mensen. Tussen de optredens door hebben wij de artiesten kunnen interviewen. Op het moment dat de inloop voorbij was, mochten wij binnen in de zaal aan een tafel plaats nemen. Wij als groep zijn het er over eens dat wij een hele nieuwe ervaring rijker zijn en hebben heel erg genoten van alle avonden.

Wat vonden de respondenten ervan:

De respondenten die kwamen hadden erg veel begrip voor de artiesten die de optredens daar hebben gegeven. De meeste mensen die kwamen waren zeer tevreden over United by Music en er werd ook veel aangegeven dat er meer organisaties zoals United by Music bij zouden moeten komen. De mensen van United by Music worden zeer gewaardeerd, omdat zij ervoor zorgen dat de artiesten klaargestoomd worden voor de buitenwereld en op deze manier hebben zij in hun vrije tijd ook nog veel plezier. Ook hadden wij de vraag gesteld hoe deze organisaties zoals bijvoorbeeld United by Music gesponsord zouden moeten worden. Op deze vraag reageerde veel mensen met het antwoord alle hulp is welkom en dit was dan door middel van sponsoren en de overheid. Zij vonden dat als er meer geld komt voor mensen met een beperking, die mensen meer plezier uit hun leven kunnen halen en ook kunnen genieten van de hobby's die zij graag beoefenen.

